

Socle d'une stratégie de communication culturelle

Objectifs :

Comprendre les enjeux de communication propres au secteur culturel
Disposer d'outils pour analyser pragmatiquement son projet dans son potentiel de communication
Comprendre l'importance des socles sémantiques et graphiques
Savoir développer un récit à partir d'un projet artistique et culturel
Comprendre les bases d'une stratégie de relations presse
Adopter une posture juste en interview

Programme détaillé :

Les enjeux

Les enjeux de la communication publique et de la communication culturelle
La dualité de la communication institutionnelle et de la communication événementielle
Singularités des musiques actuelles
La « consommation culturelle » : motivations et freins
Devenir une « marque » prescriptrice au niveau des publics
La temporalité des contenus : saisonnalité et moments clés

Les socles

[Définir un ADN] La déclinaison « communication » du projet artistique et culturel
[Identifier ses singularités] Matrice SWOT du projet dans sa dimension communication : forces, faiblesses, opportunités, menaces
[Affirmer une identité] Les principes d'une charte graphique / charte sémantique
[Mobiliser des leviers] CRM et bases de données
[Organiser son discours] Matrice d'éditorialisation

S'exprimer

Grands principes d'une stratégie de relations presse : actu, accroche, illustration, etc.
Les différents médias (généralistes, spécialisés, locaux, nationaux...) : profils et attentes
La gestion d'une interview : comment s'y préparer ? Atelier pratique autour de profils types de journalistes

Publics concernés : personne souhaitant candidater à un poste de direction de lieux de musiques actuelles ou directions de lieux de musiques actuelles

Prérequis : être en situation de direction ou de candidater à une direction

Durée : 2 jour(s) soit 11.5 heures

Coût : 450.00 net (pas de tva sur les formations)

Fréquence : Une fois par an

Effectif : maximum de 15 stagiaires

Interventions : Céline Rousseau & Clotilde Bernier (Agence Mazette)

Modalités d'évaluation : quizz, études de cas, mises en situation

Etude de satisfaction et d'impact : bilans à chaud et à froid

Attestation, certificat : Attestation d'assiduité

Modalités pédagogiques et moyens techniques : présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

Ressources complémentaires : Cours enrichi sur plateforme ENT : les supports pédagogiques et les outils présentés dans la formation, ainsi qu'une bibliographie et éventuelle webographie seront transmis aux participants et participantes.

Public en situation de handicap : Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référente handicap par mail : formations@cnm.fr ou par téléphone au 01 83 75 26 00.

Financement : dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

Délai d'accès : selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

Date de dernière mise à jour de cette page : 08/01/2024